

NKP uitslag De Opgang – een samenvatting (5 okt 2026)

Vooraf:

De vitaliteitscores in Nieuw Kerkelijk Peil zijn het meest bruikbaar als **gespreksinstrument**. Ze geven **niet** aan of een gemeente "goed" of "slecht" presteert, maar laten zien waar energie zit en waar groeikansen liggen.

Er zijn **9 kernkwaliteiten** die essentieel zijn voor een vitaal kerkelijk leven. De mix van deze kwaliteiten geeft een kerk haar unieke karakter en toont wat sterke punten zijn en waar mogelijkheden voor groei liggen.

Deze 9 kernkwaliteiten zijn via de NKP enquête gemeten en gegroepeerd in 3 gebieden van kerkelijk leven:

De interne kernkwaliteiten:	De naar buiten gerichte kernkwaliteiten:	De inspiratie kernkwaliteiten:
Geloof (<i>levend geloof</i>)	Dienst aan de samenleving	Visie (<i>duidelijke visie en beleid</i>)
Aanbidden (<i>vitale diensten/vieringen</i>)	Geloof delen	Innovatie (<i>open voor innovatie</i>)
Onderlinge verbondenheid	Inclusie (<i>inzet voor inclusie</i>)	Leiderschapscultuur (<i>inspirerend leiderschap</i>)

LET OP: De profielresultaten zijn gebaseerd op **293 ingevulde formulieren**.

Enkele gegevens met het oog op de gemeente:

Opbouw leeftijd in de gemeente (het totale ledenbestand):

0 – 9 jaar => 23	25 – 29 jaar => 27	45 – 49 jaar => 29	65 – 69 jaar => 185
10 – 14 jaar => 28	30- 34 jaar => 18	50 – 54 jaar => 55	70 – 74 jaar => 166
15 – 19 jaar => 31	35- 39 jaar => 22	55 - 59 jaar => 93	75 – 79 jaar => 164
20 – 24 jaar => 38	40 – 44 jaar => 27	60 – 64 jaar => 138	80+ jaar => 302

Overige gegevens:

- De gemeente heeft in totaal: **1346 leden** => **(243 leden < 50 jr en 1103 leden > 50 jr).**
- Huidige kerkbezoek:** gemiddeld **150 – 200 leden**.
- Gemiddeld aantal **jonge gezinnen** aanwezig in de dienst: **5 jonge gezinnen**
 - Kinderen** bij de Kindernevendienst: gemiddeld **3 – 5 kinderen**.
- Clubwerk:** gemiddeld aanwezig **29 kinderen/tieners**

Samenvatting van de resultaten op basis van de 293 ingevulde enquête formulieren:

Vooraf:

De onderverdeling van het aantal **gemeenteleden (293 stuks)** die de NKP enquête volledig hebben ingevuld naar leeftijd is:

- 15 – 29 jaar: 6%
- 30 – 49 jaar: 5 % • 50 – 69 jaar:
- 70+ jaar: 33%
56%

De resultaten (samengevat):

1. Kernprofiel van de gemeente (wie is de gemeente?)

De gemeente heeft een duidelijk **profiel van vergrijzing en stabiliteit**:

- Gemiddelde leeftijd (respondenten): 68 jaar → zeer hoge leeftijdsopbouw
- 56% is 70+ en 6% is 15–29 jaar
- 70% is gepensioneerd
- 71% is getrouwd
- 99% is in Nederland geboren

Duiding: Dit is een sterk homogene, grotendeels “oude gevestigde” gemeenschap. Dat geeft stabiliteit en continuïteit, maar ook een kwetsbaarheid voor krimp op termijn door demografie. De **generatiedoorgifte** staat onder druk.

2. Betrokkenheid en gemeenschap (sterk punt)

Dit is één van de sterkste dimensies van de gemeente:

- 83% ervaart een sterk gevoel van verbondenheid
- 56% vindt het makkelijk om vrienden te maken
- 40% doet mee aan groepsactiviteiten
- 54% heeft een leiderschaps- of taakrol
- 81% komt maandelijks of vaker (37% wekelijks)
- 8% geeft ongeveer 10% van hun netto-inkomen aan deze lokale kerk
- 73% geeft **minder** dan 10% van het netto-inkomen

Duiding: De gemeente is sociaal sterk verweven en functioneert als een hechte gemeenschap. Mensen voelen zich thuis en waarderen de onderlinge relaties. De hoge mate van participatie (ook in leiderschap) wijst op een “doe-gemeente” waar veel mensen meedoen en meedragen.

3. Geloof en spiritualiteit (levend maar niet sterk groeiend via deze kerk):

- 75% zegt dat geloof belangrijk is in hun identiteit
- 66% besteedt regelmatig tijd aan gebed/lezing
- 14% ervaart duidelijke geloofsgroei het afgelopen jaar
- 6% ervaart "veel groei via deze kerk"

Duiding: Het persoonlijke geloof is breed aanwezig en serieus, maar de kerk zelf wordt relatief beperkt als motor van **geloofsverdieping** ervaren. Veel **geloofsbeleving** lijkt buiten de zondag of buiten de gemeente te gebeuren

4. Eredienst en inspiratie *(matig sterk)*

- 48% voelt zich (meestal/altijd) geïnspireerd in diensten
- 75% waardeert muziek
- 29% ervaart preken als echt helpend in het dagelijks leven
- 25% wordt echt uitgedaagd tot actie

Duiding: De liturgie en sfeer worden gewaardeerd, maar de "impact op dagelijks leven" en activatie is gematigd. Dit lijkt te gaan om een klassieke "warme maar weinig transformerende" eredienstervaring.

5. Missie en verbinding naar buiten *(gemengd beeld)*

Sterk in diaconaat, zwak in missionair (kerk naar buiten):

- 40% helpt anderen op 3+ manieren informeel
- 49% is betrokken bij maatschappelijke activiteiten via de kerk
- 82% geeft aan goede doelen
- 13% heeft iemand uitgenodigd voor kerk
- 6% is actief in kerk naar buiten (evangelisatie)
- 51% voelt zich comfortabel om over geloof te praten

Duiding: De kerk is sociaal zeer actief en sterk in zorg en maatschappelijke betrokkenheid. Maar er is een duidelijke "binnenwaartse oriëntatie": uitnodigen en actief geloof delen blijft laag. => *(Mogelijk kan de missionaire ontwikkeling aansluiten op de sterke diaconale cultuur)*

6. Innovatie, visie en leiderschap *(spannend spanningsveld)*

- 81%: zegt de kerk staat open voor iets nieuws
- 64%: zegt dat leiders stimuleren innovatie
- 20%: voelt zich verbonden met visie
- 38% vertrouwen in het halen van de visie
- 54% vervult een leidersrol
- 0% zegt dat leiders mensen sterk helpen hun gaven te ontdekken (opvallend!)

Duiding: Er is veel bereidheid tot vernieuwing en ontwikkeling. Respondenten ervaren onvoldoende visiecommunicatie en talentontwikkeling.

7. Jongeren en toekomstbestendigheid (*kritisch punt*)

- 5% jongeren (15–19)
- tevredenheid jongerenwerk: 39%
- intergenerationeel: 69% vindt dat alle leeftijden worden betrokken

Duiding: Er is een duidelijke demografische kwetsbaarheid. De intergenerationele intentie (kerk zijn met alle generaties) is aanwezig onder de respondenten, maar de feitelijke instroom en deelname van jongeren is laag.

8. Samenvattende duiding (in één beeld)

Deze gemeente is:

Sterk in:

- Gemeenschapsgevoel en onderlinge verbondenheid
- Vrijwilligersparticipatie en leiderschap (*taken/rollen*) deelname
- Maatschappelijke betrokkenheid en zorg (*dienstbaarheid/diaconaat*)
- Stabiliteit en traditie **Aandacht vraagt de:**
 - Jongerenaanwas en verjonging (*deelname jongere generaties*)
 - Geloofsgroei via de kerk zelf
 - Missionair (kerk naar buiten) en uitnodigingscultuur
 - Leiderschap doorgeven aan jongere generaties
 - Ervaren en ontwikkelen van visie en richtinggevende samenhang

9. Strategische kernspanning

De kernspanning die door het hele gemeente profiel loopt:

- een **sterke** "binnenkant-gemeente" (*zorg, gemeenschap, trouw*)
versus
- een **zwakke** "toekomst- en groeidynamiek" (*jongeren, visie, missionaire groei*)

Bijlage 1:

Wat de respondenten NKP waarderen en de komende tijd prioriteit willen geven:

1) Wat mensen **waarderen** aan deze kerk:

- Sociale activiteiten om nieuwe mensen ... - **45%**
- Zorg voor samenleving/sociale... - **40%**
- Hedendaagse stijl van vieren en muziek – **33%**
- Praktische zorg in moeilijke tijden – **29%**
- Samen avondmaal vieren – **26%**
- Traditionele stijl van vieren en muziek – 17%
- Preken en onderwijs – 16%
- Aandacht voor kinderen en jongeren – 15%
- Openheid voor sociale en culturele... - 14%
- Bidden voor elkaar – 13%
- Mensen bereiken die niet een kerk... - 10%
- Kleine groepen: gebed, gesprek, Bijbel – 9%

2) Wat mensen **prioriteiten** willen geven voor de komende tijd:

- Sterk gevoel van verbondenheid – **39%**
- Erediensten die ondersteunend zijn – **34%**
- Zorgen dat nieuwe mensen betrokken... - **30%**
- Heldere visie voor de kerk – **27%**
- Sociale rechtvaardigheid en hulp steunen – **27%**
- Gaven van mensen stimuleren – **21%**
- Weet niet – 18%
- Kinderen en jongeren – 14%
- Spirituele groei (bijv. Gebedsgroepen) – 7%
- Nieuwe benaderingen stimuleren – 5%
- Aanmoedigen om geloof te... - 5%
- Laten groeien in aantal mensen – 5%
- Ander gebied – 4%
- Een nieuwe kerk of missionair initiatief... - 3%

Bijlage 2

Hier is een samenvatting van het gesprek met zeven vertegenwoordigers van de jonge generaties op 10 september 2026 (Heleen en Gert):

Het document beschrijft een **luisterbijeenkomst** met jongvolwassenen (30–40 jaar) over hun leven, geloofsbeleving en hun relatie met de kerk.

Belangrijkste inzichten:

1. Levensfase & dagelijkse realiteit:

- Druk leven met gezin, werk, carrière, sport en sociale contacten.
- Veel "waan van de dag" en weinig ruimte/structuur voor rust of kerkbezoek.
- "Altijd aan staan" en weinig rustmomenten.
- Behoeftte aan verbinding met mensen in dezelfde levensfase.

2. Behoeftte aan gemeenschap:

- Sterke wens voor kleine groepen in plaats van grote bijeenkomsten.
- Belangrijk: elkaar echt kennen en gezien worden.
- Gevoel van niet echt erbij horen in de grote kerkelijke gemeenschap.
- Alleenstaanden ervaren extra drempels.
- Ideeën zoals: speeddaten, vaste kleine groepen en intergenerationele gesprekken.

3. Geloof en kerkbeleving:

- Geloof speelt wel een rol, maar kerkbezoek schiet er vaak bij in.
- Behoeftte aan praktische, toepasbare preken.
- Meer eigentijdse muziek en minder formele vieringen gewenst.
- Kerkdiensten voelen vaak statisch en weinig vernieuwend.
- Zondag is vaak 'gezinsrustdag', waardoor kerk**tijden** niet altijd passen.

4. Betrokkenheid bij de gemeente:

- Jonge generaties willen graag meedoen, maar voelen dat dit niet altijd passend wordt gefaciliteerd.
- Waardering voor activiteiten, maar voorkeur voor andere tijden en vormen.
- Kindvriendelijkheid is cruciaal: 'als kinderen zich goed voelen in de kerk, komen de ouders daar ook in mee'.

5. Toekomstwensen:

- Meer kleine groepen en alternatieve vormen van kerkdiensten.
- Betere communicatie over activiteiten en maatschappelijke initiatieven.
- Meer eigentijdse, interactieve en flexibele kerkvormen ("*anders zondag*" - vieringen).
- Meer aandacht voor kinderen/jongeren **in de wijk** en informele ontmoetingsplekken in de wijk.

6. Kernboodschap:

- Als jonge generatie "gezien en gehoord worden" is het belangrijkste thema (graag passend worden gefaciliteerd).
- Sterke wens voor kleine groepen (leeftijdsgenoten) in plaats van grote bijeenkomsten.
- Transparantie en uitleg bij keuzes die de kerk maakt.
- Ruimte voor vernieuwing en kleinschaligheid (experimenten).

7. Profiel nieuwe predikant (aanbeveling):

- Verbinder met persoonlijk contact.
- Toepasbare en begrijpelijke preken.
- Enthousiast, toegankelijk en minder formeel.
- Aandacht voor jongeren en kinderen.
- Open voor vernieuwing in muziek en kerkvorm.